

Phasenplanung

Digitale Medien – Mediapublishing und Gestaltung

MPG 25, Bachelor of Arts

1. Studienjahr				2. Studienjahr				3. Studienjahr			
Theorie- phase 1	Praxis- phase 1	Theorie- phase 2	Praxis- phase 2	Theorie- phase 3	Praxis- phase 3	Theorie- phase 4	Praxis- phase 4	Theorie- phase 5	Praxis- phase 5	Theorie- phase 6	Praxis- phase 6
1. Okt 25	29. Dez 25	23. März 26	15. Juni 26	7. Sep 26	30. Nov 26	22. Feb 27	17. Mai 27	13. Sep 27	6. Dez 27	28. Feb 28	22. Mai 28
26. Dez 25	20. März 26	12. Juni 26	4. Sep 26	27. Nov 26	19. Feb 27	14. Mai 27	10. Sep 27	3. Dez 27	25. Feb 28	19. Mai 28	30. Sep 28

Erstellung PA1

Erstellung PA2

Erstellung BA